

مهم و فوری

جناب آقای دکتر آقاعلیخانی
دبیر محترم ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

موضوع: ایجاد اختلال و آشفتگی در حوزه تولید

با سلام
احتراماً، ضمن تشکر و قدردانی از اقدامات صورت گرفته در خصوص بخشنامه نشانه گذاری در فرآورده های غذایی، با توجه به اعتراض و شکایات گسترده اعضای انجمن در خصوص تغییرات مستمر در "دستورالعمل نشانه گذاری روی بسته بندی محصولات" که توسط سازمان ملی استاندارد موجب موانع متعددی در حوزه تولید شده موارد مشروح زیر باستحضار می رسد:

تغییرات مستمر و مکرر بندهای دستورالعمل نشانه گذاری روی بسته بندی های محصولات تولیدی در بازه های زمانی کوتاه و لازم الاجرا بودن آن پس از ابلاغ بشرح زیر:

- نام فرآورده ۷۰٪ سطح اختصاص داده شده به برند باشد.
- تغییر مقاد داصل لوگوی استاندارد از isiri به insi
- تغییر رنگ لوگوی استاندارد از مشکی به سبز
- تغییر ابعاد لوگوی استاندارد بر روی بسته بندی ها دو بار ظرف دو سال گذشته
- حذف رواداری از روی برچسب ها و لیبل ها
- درج آرم حلال سازمان ملی استاندارد
- تغییر رنگ آرم حلال از مشکی به سبز

شایان ذکر است دلایل فنی، علمی و اصولی مربوط به تغییرات فوق که موجب تحمیل هزینه های هنگفت و توقف تولید می گردد در پیوست همین نامه بصورت کامل و دقیق تبیین شده است.

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۷۱۷۳-۴۴۸۹۷۳۴۷

فاکس: ۰۲۱-۶۶۹۳۰۲۶۳

واتس‌اپ: ۰۹۳۵-۳۴۷۸۲۷۱

iranadna@yahoo.com

www.iranadna.com



۰۱۴۶

شماره:

۱۴۰۲/۰۶/۱۱ تاریخ:

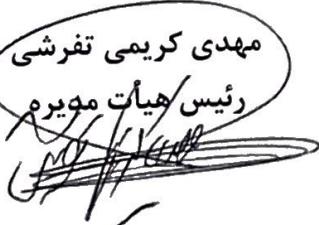
پیوست:

سازمان ملی استاندارد اجرای این تغییرات را از ۱۹ آبان سال جاری به جز حذف رواداری، الزام و عدم انطباق این موارد را بعنوان نواقص بحرانی و عمدۀ اعلام نموده و با دادن امتیاز منفی، پروانه های کاربرد علامت استاندارد محصولات را تعليق و یا ابطال می نماید.

با عنایت به مراتب فوق و دلایل پیوست نامه، با توجه به شرایط دشوار تحریم های اقتصادی و چالش های متعدد در مسیر تولید، علیرغم منویات مقام معظم رهبری مبنی بر مهار تورم و رونق تولید، بخشنامه های صادره نه تنها هزینه های هنگفت به تولید کنندگان تحمیل بلکه مشکلات عدیده ای را در مسیر تولید ایجاد و عملا آن را متوقف می نماید.

لذا خواهشمند است با توجه به فوریت امر و نگرانی تولیدکنندگان، دستور فرمایند در صورت صلاح‌دید در جلسه ای این موضوع مورد بررسی و رسیدگی عاجل قرار گیرد تا از آسیب ها و ضرر و زیان بیشتر به واحدهای تولیدی و در نهایت به اقتصاد کشور پیشگیری بعمل آید.

مهدي كريمي تفرشى
رئيس هيات مويرم



تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۷۱۷۳-۴۴۸۹۷۳۴۷

فاكس: ۰۲۱-۶۶۹۳۰۲۶۳

واتساب: ۰۹۳۵-۳۴۷۸۲۷۱

iranadna@yahoo.com

www.iranadna.com



پیوست - دستور العمل نشانه گذاری

- بخشنامه "نام فرآورده بزرگتر از برنده باشد" در سال ۱۴۰۰ ابلاغ گردید که به دلایل زیر(بندهای ۱ الی ۸) از طریق ستاد تسهیل پیگیری بعمل آمد و در نتیجه سازمان استاندارد بخشنامه فوق را اصلاح و در سال ۱۴۰۱ مجدداً ابلاغ نمود که کماکان طبق ادله زیر (بند ۹ الی ۱۱) مشکلات به قوت خود باقی است.
 - ۱- شناخته شدن برندهای تولیدکنندگان در انظار و افکار عمومی طی چندین دهه با توجه به تبلیغات گسترده برای شناساندن برنده این محصولات و به تبع آن رونق و افزایش تولید بدلیل محبوبیت این برندها در بازارهای داخلی و خارجی
 - ۲- صرف هزینه و سرمایه گذاری های هنگفت برای تشکیل زیرساخت و برندازی مطابق با قوانین قبلی سازمان ملی استاندارد و از بین رفتن سرمایه ملی / بین المللی، اجتماعی و خسارات جبران ناپذیر در حوزه تولید
 - ۳- صرف هزینه های زیاد برای تهیه و چاپ لیبل، بسته بندی و ایجاد زیرساختهای مرتبط
 - ۴- عدم تطابق این بند با نحوه نشانه گذاری محصولات تولیدی تحت لیسانس سایر کشورها که در ایران هم تولید می شود و به تبع آن موانع جدی در بازارهای بین المللی و زیان مالی ناشی از بحران صادرات
 - ۵- مشتریان در فروشگاهها در جستجوی برنده مورد اعتماد خود برای خرید محصولات مختلف هستند لذا عنوان برنده نسبت به نام فرآورده مهم تر بوده و محصول با برنده خود معرفی شده است.
 - ۶- محدودیت در طراحی لیبل با توجه به ابعاد برنده و بسته بندی کالا (حجم، اندازه، ابعاد) و چالش های منتج از آن صرف نظر از نما و ترکیب ظاهری نامنظم و نامتناسب
 - ۷- از آنجائیکه نام فرآورده یک موضوع عام می باشد لذا برجسته و مهم جلوه دادن آن نسبت به برنده که بصورت خاص و ویژه برای محصولات کاربرد دارد موجب مخدوش شدن برنده و ایجاد بحران در حوزه تبلیغات و بازاریابی خواهد شد.
 - ۸- تحمیل خسارates مالی به واحدهای تولیدی بدلیل عدم استفاده از لیبلهای قدیمی که در تیراژ بالا چاپ شده و اسراف و اتلاف سرمایه ملی
 - ۹- در اصلاحیه ای که صورت گرفته (نام فرآورده ۷۰٪ سطح اختصاص داده شده به برنده باشد)، مبنای اصلاح درج نام فرآورده در قیاس با برنده، قیاس مع الفارق بوده و عملاً اصلاح مذکور نه تنها مشکلات قبلی را دو چندان کرده که بدلیل عدم توجه به اصول و فنون طراحی برای تولیدکنندگان با محصولات مختلف و همچنین عدم شفافیت شاخص اندازه گیری صحیح، فقط معضلات بیشتری را بدنبال خواهد داشت.
 - ۱۰- اندازه نام فرآورده در مقیاس با برنده، بالاجبار موجب تغییر اندازه برنده محصولات و سایر مندرجات می گردد که بدلاً لای فوق الذکر در همین پیوست ایرادات قبلی نیز مرتفع نمی گردد و مشکلات بیشتری به آن اضافه می شود.
 - ۱۱- از آنجائیکه طراحی و گرافیک لیبل و بسته بندی محصولات مرتبط با علوم بازاریابی و تبلیغاتی است و بنا به صلاحیت و سیاستگزاریهای واحدهای تولیدی در راستای فروش محصولات در داخل و خارج از کشور صورت می پذیرد و این

مهم جزء ساختار و چارچوب هر واحد تولیدی از منظر برندهای می باشد که طی سالیان متعددی و صرف هزینه های هنگفت در سطح بازارهای داخلی و خارجی و در بین مصرف کنندگان اقشار مختلف شناخته شده است ضمن اینکه این موضوع به هیچ عنوان بر روی کیفیت، بهداشت و ایمنی جامعه تاثیرگذار نیست، لذا سازمان ملی استاندارد می تواند در صورت درج اظهارات غیرواقعی بر روی لیبل محصولات، مورد مختلف را به مراجع قانونی ذیربطر ارجاع نماید. از همین رو اظهارنظر سازمان ملی استاندارد ایران در این مورد دخالت در قوانین و مقررات خصوصی و عمومی تولیدکنندگان محسوب می گردد و موجب ایجاد مشکلات اساسی و جبران ناپذیر برای تولید کننده در مباحث تولید، فروش و بازاریابی خواهد بود.

پیشنهاد انجمن: نام و نوع فرآورده بعنوان "هویت کالا" بر روی پنل اصلی نمایش بسته بندی و یا برچسب فراورده به گونه ای درج شود که به آسانی با چشم غیرجهز قابل رویت و خواندن باشد.

سایر تغییرات دستورالعمل نشانه گذاری و مشکلات اجرای آن

- تغییر مفاد داخل لوگوی استاندارد از *isiri* به *inso*
- تغییر رنگ لوگوی استاندارد از مشکی به سبز
- تغییر ابعاد لوگوی استاندارد بر روی بسته بندی ها و درج عبارت "سازمان ملی استاندارد ایران"
- درج آرم حلال سازمان ملی استاندارد
- تغییر رنگ آرم حلال از مشکی به سبز

- ۱- بنا به اظهارات واحدهای تولیدی در صنایع مختلف، اجرای لوگو با رنگ سبز تعیین شده برای بسیاری از محصولات با توجه به تنوع در چاپ ورق، کارتون، انگ و لیبل و ... و محدودیت رنگ و موارد فنی در چاپ، تولیدکنندگان را با مشکل مواجه خواهد کرد و عملاً امکان درج لوگو با مشخصات ذکر شده بدلایل فنی و محدودیتهای ذکر شده به هیچ عنوان بر روی برخی از محصولات امکانپذیر نمی باشد.
- ۲- تعویض زینک ها و سیلندرها برای تغییر رنگ مذکور، با توجه به شرایط تحریم و وضعیت اقتصادی کشور، هزینه های هنگفتی را به تولیدکننده تحمیل می نماید.
- ۳- لوگوی استاندارد با رنگ سبز وضوح و بولد بودن (برجسته و متمایز) رنگ مشکی را دارا نبوده و سالهاست که رنگ مشکی علامت استاندارد بین افراد جامعه نهادینه شده است.
- ۴- استفاده از لوگو به منزله نماد و هویت هر سازمان و نهادی محسوب می شود لذا الزام به درج عبارت سازمان ملی استاندارد موضوعیتی ندارد.

- ۵- با توجه به گستردگی، تنوع، حجم، ابعاد و سایز محصولات، اندازه مشخص و معین لوگوی استاندارد ۵٪ سطح لیبل باشد) ناگزیر کلیه مندرجات روی لیبل ها در طراحی می بايستی تغییر یابد که موجب تغییرات عمدۀ و مجدد در طراحی بسته بندی محصولات خواهد شد.
- ۶- علامت استاندارد فارغ از هر رنگ و اندازه، مورد قبول آحاد جامعه و شناخته شده است لذا تغییرات مذکور نه تنها ارزش افزوده ای اضافه نمی کند بلکه با تحمیل هزینه به تولید کننده موجب لطمۀ به اقتصاد کشور خواهد شد.
- ۷- دین و مذهب کشور ایران اسلام و شیعه است فلذا کلیه کالاهای ساخت ایران حلال بوده و الزام درج این آرم روی محصولات موضوعیت ندارد. بطور یقین تولیدکننده برای صادرات نسبت به درج این آرم بر روی محصولات واقف است.
- ۸- **کیفیت محصولات از منظر بهداشت و سلامت جامعه می بايستی در اولویت قرار داشته باشد** که با وضع قوانین و مقرراتی از این دست، مسائل ظاهری و حاشیه ای، کیفیت محصولات را تحت الشاعع قرار داده و روند تولید را مختل نموده است.

با عنایت به مراتب فوق، از آنجاییکه بدلیل صرفه اقتصادی، لیبل ها و ... برای کلیه محصولات و برای حداقل ۲ الی ۳ سال چاپ می شود، تغییرات مستمر و مکرر مربوط به بندهای نشانه گذاری و الزام اجرای آن بر اساس آخرین دستورالعمل ابلاغی تاکنون هزینه های زیادی به تولیدکنندگان تحمیل نموده و ادامه اجبار برای این تغییرات هزینه های جبران ناپذیری به بار خواهد آورد که موجبات دلسربدی و نالمیدی تولیدکننده را در پی خواهد داشت. ضمن اینکه هیچ یک از موارد فوق از **کیفیت، بهداشت و ایمنی جامعه نمی کاهد** و فقط آشфтگی و سردرگمی واحدهای تولیدی را بهمراه دارد.

پیشنهاد انجمن برای رفع موانع ایجاد شده به قرار زیر است:

- ۱- الزام و اجبار اجرای بخشنامه رنگ سبز لوگوی استاندارد و آرم حلال لغو گردد.
- ۲- ابعاد و سایز لوگو بعد از مصرف و اتمام لیبل های موجود، توسط واحدهای تولیدی تغییر یابد.
- ۳- الزام درج عبارت "سازمان ملی استاندارد ایران" لغو گردد.
- ۴- درج آرم حلال اختیاری باشد.